

Estrategia profesional

1. OBJETIVOS	2. COMPETENCIAS	3. ESPACIOS PROFESIONALES	4. RED Y CONEXIONES
<p>Objetivo ideal Profesional (puesto y condiciones)</p> <p>Personal</p> <hr/> <p>Otro/s objetivo/s profesionales</p>	<p>Factor diferenciador ¿Que te diferencia de otros perfiles similares al tuyo?</p> <hr/> <p>Competencias técnicas</p> <hr/> <p>Competencias personales</p>	<p>¿En qué espacios profesionales puedes encajar? Pueden ser los sectores en los que ya has trabajado o más habituales para personas de tu perfil. También puedes definir nuevos sectores en los que tus diferentes competencias pueden aportar valor.</p>	<p>¿Qué contactos tienes ya o puedes realizar para acercarte a tu objetivo? Pueden ser personas de tu red personal, compañeros de estudios o de trabajos anteriores, profesores, jefes, asociaciones de tu sector, etc.</p>

5. ACCIONES INICIALES			
<p>¿Qué tres acciones puedes realizar ya para acercarte a tu objetivo? Por ejemplo: actualizar el currículum, actualizar el perfil de LinkedIn, contactar a una antigua compañera de trabajo, enviar una candidatura personalizada para una oferta de empleo etc.</p>	1/	2/	3/

