

# Professionelle Strategie

1. ZIELE	2. KOMPETENZEN	3. BERUFLICHE RÄUME	4. NETZWERK UND VERBINDUNGEN
<p><b>Optimales Ziel</b> Beruflich (Stelle und Bedingungen)</p> <p>Persönliches Ziel</p> <p>.....</p> <p><b>Sonstige berufliche Ziele</b></p>	<p><b>Unterscheidungsfaktor</b> Was unterscheidet Sie von anderen ähnlichen Profilen?</p> <p>.....</p> <p><b>Technische Fähigkeiten</b></p> <p>.....</p> <p><b>Persönliche Fähigkeiten</b></p>	<p><b>In welchem beruflichen Bereichen können Sie sich einfügen?</b></p> <p>Dabei kann es sich um die Bereiche handeln, in denen Sie bereits gearbeitet haben, oder um Bereiche, die bei Personen mit Ihrem Profil häufiger vorkommen. Sie können auch neue Sektoren definieren, in denen Ihre unterschiedlichen Fähigkeiten einen Mehrwert darstellen können.</p>	<p><b>Welche Kontakte haben Sie bereits oder können Sie knüpfen, um Ihrem Ziel näher zu kommen?</b></p> <p>Dabei kann es sich um Personen aus Ihrem persönlichen Netzwerk handeln, um Kollegen aus früheren Studien oder Arbeitsverhältnissen, um Lehrer, Vorgesetzte, Verbände in Ihrem Sektor usw.</p>

5. ERSTE SCHRITTE			
<p><b>Welche drei Maßnahmen können Sie bereits ergreifen, um Ihrem Ziel näher zu kommen?</b></p> <p>Zum Beispiel: Aktualisierung Ihres Lebenslaufs, Aktualisierung Ihres LinkedIn-Profiles, Kontaktaufnahme mit einem ehemaligen Kollegen, Versendung einer personalisierten Bewerbung auf ein Stellenangebot usw.</p>	1/	2/	3/



Kofinanziert von der Europäischen Union