

BÚSQUEDA DE EMPLEO EN ESPAÑA

Cómo sacarle partido a LinkedIn

Un 90% de los y las reclutadoras utiliza LinkedIn para buscar candidatos en sus procesos de selección. Además, muchos de sus usuarios son alemanes. Más allá de los números, LinkedIn es una herramienta digital con funcionalidades que facilitan la búsqueda de empleo, ampliar la red de contactos profesionales y crear tu propia marca personal.

1

Preparar tu perfil

En primer lugar es importante crear o actualizar el perfil manteniendo la información incluida en el Curriculum Vitae y destacando las mismas experiencias profesionales. Sin embargo, LinkedIn permite extenderse algo más en el contenido e incluir secciones para las que no hay espacio en el documento del CV (recomendaciones, voluntariado, etc.).

A continuación indicamos cómo utilizar algunas de las secciones mas relevantes en la búsqueda de oportunidades desde el extranjero:

Titular
No indicar 'En búsqueda activa de empleo'. Este campo es para señalar el puesto actual o anterior o la profesión que quieres desempeñar.

Localización
Para aparecer en las búsquedas que realizan los reclutadores la localización tiene que ser en nuestro país.

Activar interés por nuevas oportunidades
Desde este panel que aparece en el perfil puedes elegir mostrar a los reclutadores o a toda la comunidad de LinkedIn: puestos o cargos que te interesan, ubicación y tipo de contrato.

Añadir perfil en español
Puedes mantener tu perfil en otro idioma eligiendo la opción de añadir perfil en otro idioma. Tener el perfil en español puede facilitar el proceso de selección.

Acerca de
Esta sección es para incluir un breve resumen del perfil profesional. Para redactarlo sugerimos partir de los puntos que destacas en tu perfil profesional del curriculum, explicado en ¿Como estructurar tu CV? Sirve para destacar lo más relevante de tu trayectoria profesional haciendo uso de palabras clave que identifican tu sector y profesión.

Tu panel
Solo para ti

43 Quién ha visto tu perfil	0 visualizaciones del artículo	26 apariciones en búsquedas
--------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

Asesoramiento profesional
Participa en la plataforma de asesoramiento profesional: **Desactivado**
Contribuye ayudando a personas que podrían beneficiarse de tu experiencia

Información sobre sueldos
Compara tu sueldo con los demás

Activar alarmas de ofertas de empleo
Para estar al tanto de las ofertas de empleo que se publiquen en relación a tus intereses, recomendamos activar alarmas específicas de la siguiente forma:

1. Acceder a la sección de empleos desde la barra superior.
2. Realizar una búsqueda con las palabras clave que consideres.
3. Activar la alerta desde la opción que aparece al principio de la lista con los resultados de la búsqueda.
4. Gestionar tus alertas desde la sección de empleos.

2 Buscar empleos

4 Gestionar alertas

3 Scrum master en Madrid y alrededores

4 Gestionar tus alertas desde la sección de empleos.

Ampliar tu red de contactos

Buscar nuevos horizontes profesionales en España desde el extranjero es difícil para personas que han desarrollado su carrera fuera de nuestras fronteras. Lo habitual es no disponer de una red profesional a la que acudir.

Esta desconexión con el sector profesional aumenta la sensación de no saber por dónde empezar, y es frecuente terminar haciendo candidaturas indiscriminadas a ofertas de empleo sin tener claro el interés concreto por la empresa o el puesto.

Hay que personalizar la estrategia de búsqueda, realizando un menor número de candidaturas pero de mayor calidad. Esto multiplica las posibilidades de éxito y reduce la frustración de no recibir respuesta a las candidaturas realizadas.

Una de las claves para elevar la calidad de las candidaturas es reforzar y ampliar la red de contactos profesionales.

Sebastien Sanz, experto en Recursos Humanos.



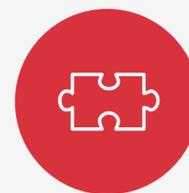
RETOMAR antiguos contactos

Pueden ser antiguos compañeros de estudio, de trabajo o conocidos. Si conocen tus intereses, podrán referenciarte a empresas o profesionales de tu sector.



CONECTAR con profesionales y empresas de tu sector

Identifica empresas o profesionales con los que te interese conectar. Puedes escribirles para pedirles que te pongan al día sobre el momento que vive el sector en España.



PARTICIPAR en las comunidades de tu sector

Conoce las asociaciones de empresas, colegios profesionales, grupos en LinkedIn y participa en ellos. Suelen organizar eventos, formaciones, bolsas de trabajo... Algunas incluso tienen representantes en otros países que pueden orientarte.

Para interactuar sin límites en LinkedIn valora la opción de inscribirte como premium temporalmente.

Construir tu marca personal

A medida que articulamos nuestra red profesional también podemos convertirnos en referentes, si comenzamos a generar contenido relacionado con nuestra profesión e inquietudes.



SOLICITAR recomendaciones

Pedir a personas que han supervisado tu trabajo o clientes de tus experiencias laborales anteriores que escriban una recomendación sobre ti.



PARTICIPAR en la conversación

Comentando en publicaciones de empresas o profesionales de tu sector puedes aumentar tu visibilidad y posicionarte como referente.



GENERAR contenido propio

Publicar contenido propio genera mucha visibilidad a tu perfil. Puedes usar LinkedIn para difundir el material que hayas publicado en tu blog, página web o redes sociales.

