

BÚSQUEDA DE EMPLEO EN ALEMANIA

Cómo sacarle partido a LinkedIn

LinkedIn es usada en todo el mundo por millones de empresas y personas que buscan empleo en todo el mundo. Por ese motivo, si estás buscando trabajo en Alemania, LinkedIn puede serte de gran ayuda, ya que puedes contactar con seleccionadores de personal y encontrar oportunidades laborales en ese país.

Hay que recordar que es importante tener un perfil en esta red bien cuidado y actualizado, que llame la atención de las empresas y te diferencie del resto de candidatos. Sin embargo, las estadísticas de LinkedIn Alemania dicen que el 90% de los usuarios de esta red tienen un perfil que no es competente. Es decir, no tienen fotografía profesional ni banners significativos que transmitan un mensaje claro. E incluso algunos perfiles no están completos del todo. Muchos de ellos parecen simplemente un currículum dentro de internet, algo absolutamente aburrido. Sin embargo, tu perfil puede ser el que destaque.

¿Qué puedes hacer para que tu perfil de LinkedIn sea el más interesante?

1

Preparar tu perfil

FOTOGRAFÍA DE PERFIL

Esta imagen será la primera impresión en la que no puedes fallar. La imagen debe mostrar solamente tu cara, ya que el espacio es pequeño. Si estás en un proceso de selección, utiliza la misma imagen que estás usando en el currículum.



FOTOGRAFÍA DE FONDO

Debe transmitir un mensaje claro, alineado con tus intereses profesionales y tu marca personal. Puedes elegir alguna imagen en la que aparezcas en algún taller o dando una charla, pero, si no tienes imágenes de este tipo, puedes buscar en un banco de imágenes alguna que se alinee con lo que intentas transmitir o donde aparezca un eslogan, cita o logo.

TITULAR

Utiliza una frase precisa y contundente. Muchos seleccionadores de personal buscan perfiles a través de palabras clave. Si no tienen una conexión directa contigo en esta red, podrán encontrarte.

Toma tu tiempo para escribirlo: describe bien tu ámbito de actividad. Utiliza una frase que realmente llame la atención de un posible reclutador.

Mónica González

IT-Softwareentwickler. Programmierung und Implementierung innovativer Softwareapplikationen. Planung, Entwicklung und Test von Webapplikationen. Verbinde dich mit mir, wenn du Menschen mit unermüdlichem Lernwillen schätzt.

Madrid, España

Zeigen Sie den Personalverantwortlichen Ihr Interesse an neuen Möglichkeiten und kontrollieren Sie, wer es sehen kann. [Beginnen](#)

Über

Ich bin eine motivierte Person, immer bereit zu lernen. Ich interessiere mich sehr für alles, was mit neuen Technologien zu tun hat, und möchte mich in diesem Bereich weiterentwickeln. Ich bin eine Person mit internationaler Vision, die gerne im Team arbeitet. Mein Lerninteresse macht meine Denkweise flexibel und befähigt mich, mich an jede Umgebung anzupassen. Deshalb spreche ich neben meinen technischen und akademischen Fähigkeiten auch Spanisch, Englisch und Deutsch.

Erfahrung

- 01/2021 - heute **IT-Softwareentwickler, Abaro Anti-Phishing S.L, Madrid**
- Planung, Entwicklung und Test von Webapplikationen
 - Programmierung und Implementierung innovativer Softwareapplikationen nach Kundenanforderungen
 - Einführung von Continuous Delivery
 - Sicherstellung der Softwarequalität beim Umstieg auf die Windows Azure Cloud Plattform
- 01/2019 - 12/2020 **IT-Softwareentwickler, S- Consulting S.L, Madrid**
- Programmierung, Test und Fehlerbehebung
 - Anleitung des Scrum-Teams mittels Pair Programming und Code Reviews
 - Entwicklung und Umsetzung von Cloud-Strategien für und mit dem Kunden
 - Datenmodellierung, Entwurf von DB-Systemen (SQL/NOSQL) und Data Warehouses
 - Automatisierung und Optimierung von IT-Prozessen
- 10/2015 - 12/2018 **Junior IT-Consultant, AXA Versicherung, Madrid**
- Architektur und OO-Design einer webbasierten GUI für ein rollenbasiertes Zugriffssystem
 - Anwendungsentwicklung in Java, Struts, JSP/WebSphere
 - Installation, Test und Inbetriebnahme der Software
 - Einführungsschulung für die Mitarbeiter des Kunden
 - Code Review einer komplexen Software

ACTIVAR INTERÉS POR NUEVAS OPORTUNIDADES

Desde este perfil puedes mostrar a los reclutadores o a toda la comunidad de LinkedIn los puestos, cargos y tipo de contrato que te interesan. También podrás mostrar la ubicación donde buscas un nuevo trabajo.

ACERCA DE

En este texto puedes describir tu camino laboral, qué es lo que te inspira en lo profesional y en qué área estás especializado. Es importante ser claro y conciso.

EXPERIENCIAS

No se trata de un "currículum dentro de tu perfil de LinkedIn", dale la importancia que se merece. Sé claro en la descripción de tus experiencias y capacidades y utiliza las palabras precisas. Usando palabras clave en estas experiencias, al igual que en la sección "acerca de", a aquellas empresas interesadas en lo que tu haces, les será más fácil encontrarte.



Algunos **consejos**:



LOCALIZACIÓN DESEADA EN TU FUTURO EMPLEO

Aunque en tu perfil escribas la localización del país donde te encuentras, si quieres buscar empleo en otro país, deberás utilizar la búsqueda avanzada de empleo. Esto lo encuentras pinchando en “empleos” en la parte superior de la web y escribiendo el nombre de la localización que buscas.



PERFIL EN VARIOS IDIOMAS

Para ser encontrado por los seleccionadores de personal de Alemania, puedes establecer tu perfil de LinkedIn tanto en español como en alemán. Esto se hace de la siguiente forma: en tu perfil, en la parte superior derecha, encontrarás una sección llamada “idioma del perfil”. Ahí podrás añadir un perfil alemán además del español. Recuerda que los contenidos del perfil en el otro idioma no se traducen automáticamente, sino que tendrás que hacerlo tú.



UTILIZA LOS RECURSOS MULTIMEDIA Y URLS

En LinkedIn puedes adjuntar archivos con tus proyectos o logros para que puedan ser revisados por los seleccionadores de personal. Podrás añadirlo en cada experiencia laboral, académica o en la sección de licencias y certificaciones pulsando en “+”. También puedes añadir direcciones web que enlacen con trabajos realizados por ti. De esta forma puedes acreditar tu experiencia profesional, académica y tus habilidades con muestras reales.



RECOMENDACIONES DE OTROS

Otra ventaja de LinkedIn es que otros miembros de la red con los que hayas compartido experiencias laborales o académicas, pueden confirmar las experiencias y capacidades de las que hablas en tu perfil. Esto las hace parecer más auténticas que una autoevaluación.



ACTUALIZA Y CUIDA TU RED SOCIAL

LinkedIn ofrece muchas opciones para aumentar tu red de contactos. Puedes buscar personas a través del nombre, la empresa y otros criterios. Además, puedes formar parte de grupos que te interesen y contactar con personas que se encuentren en esos grupos. Por supuesto, puedes invitar a personas que conozcas a formar parte de tu red de LinkedIn.



ACTIVAR ALERTAS DE EMPLEO

Puedes activar alertas de empleo para que te lleguen las que te interesen. Pincha en “empleos” en la parte superior, después en “busca por cargo, aptitud o empresa”. Cuando escribas el puesto y el lugar donde buscas empleo, aparecerá una lista con las oportunidades laborales existentes actualmente. Arriba encontrarás una pestaña donde pone “crear alerta”. Actívala y te llegarán alertas de empleo con los parámetros elegidos.

2

Amplia tu red de contactos

Para las personas que han formado su carrera académica y profesional fuera de España, puede ser difícil tener una red de contactos a los que acudir para encontrar empleo en ese país. Para algunas personas, esto puede aumentar la sensación de no saber por dónde empezar. Las redes sociales de empleo pueden ayudar a esa persona a aclarar algunas dudas acerca de su búsqueda, además de a empezar a tejer una red de contactos en el mundo laboral.

Algunos **consejos**:

- **Conecta con profesionales y empresas de tu sector:** puedes escribirles mostrando interés acerca de la situación laboral actual en Alemania.
- **Participa en las comunidades de tu sector:** infórmate acerca de las asociaciones de empresas, colegios profesionales, grupos en LinkedIn y participa en ellos.

